



Qualiopi, plus facile avec Wooclap !



*Découvrez comment Wooclap vous
aide à répondre à 4 critères Qualiopi*

Qualiopi, c'est qui ?

Un oiseau exotique ?

Un personnage de dessin animé ?

Un coussin miracle pour cervicales douloureuses ?



Rien de tout ça !

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

Qualiopi est une “marque” qui vise à attester de la qualité de la formation professionnelle. C’est **un référentiel harmonisé de standards dans le cadre de la formation professionnelle en France.**

Cette certification est obligatoire pour tous les prestataires d’actions concourant au développement des compétences qui souhaitent **accéder aux fonds publics et mutualisés** des OPCO (opérateurs de compétences).

Or, vous le savez mieux que personne : obtenir cette certification n’est pas de tout repos !

“Il y a 70% de ce qui est demandé par Qualiopi auquel Wooclap répond ! Je gère tout ce qui est évaluation a posteriori, comme les questionnaires pour les stagiaires après la formation, grâce à Wooclap.”

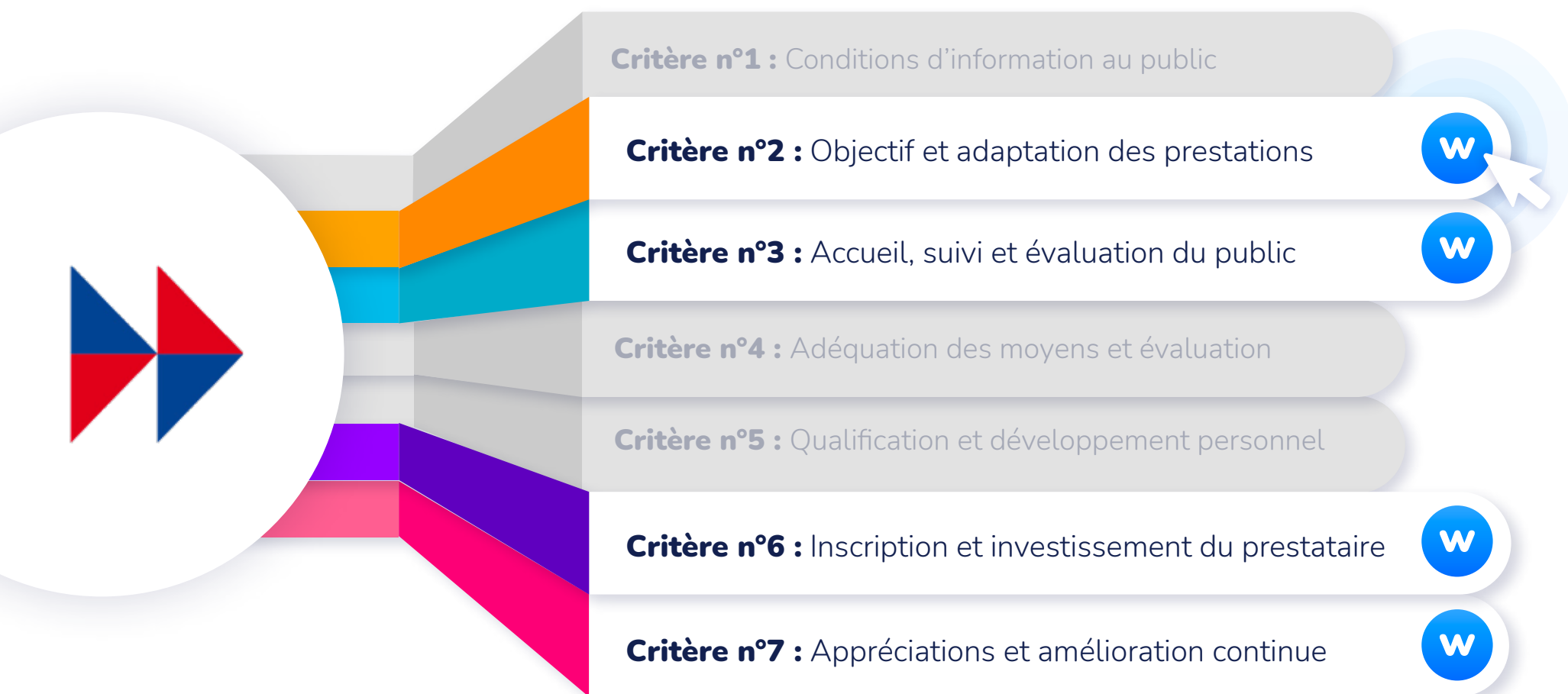
Aline Bizien

Formatrice et Consultante en Négociation et Management &
Coach en Préparation Mentale chez A.V.E International

Table des matières

Wooclap vous aide à répondre à 4 des 7 critères Qualiopi (c'est déjà bien non ?).

Cliquez sur le W pour découvrir comment.



Wooclap pour répondre au critère Qualiopi n°2

Critère n°2

L'identification précise des objectifs des prestations proposées et l'adaptation de ces prestations aux publics bénéficiaires lors de la conception des prestations.



Y répondre avec Wooclap

Indicateur 2.5

Le prestataire définit les objectifs opérationnels et évaluables de la prestation.

Éléments de preuve

Tous supports et outils d'analyse, existence d'indicateurs de suivi et de résultats, supports de contractualisation.

Une fois que vous avez formalisé vos objectifs, il est très simple de les mesurer grâce au **Rapport** généré automatiquement dans les événements Wooclap. Visualisez les données par un Résumé visuel, par participant ou encore grâce à la **Grille** exportable au format Excel.

Ma formation

Résumé Participants [10] Grille Exporter au format Excel

#	NOM D'UTILISATEUR	TOTAL	Q1	Q2	Q3	Q4
1	_____	—	_____	_____	_____	_____
2	_____	—	_____	_____	_____	_____
	Moyenne	— %	— %	— %	— %	— %





Y répondre avec Wooclap

Indicateur 2.8

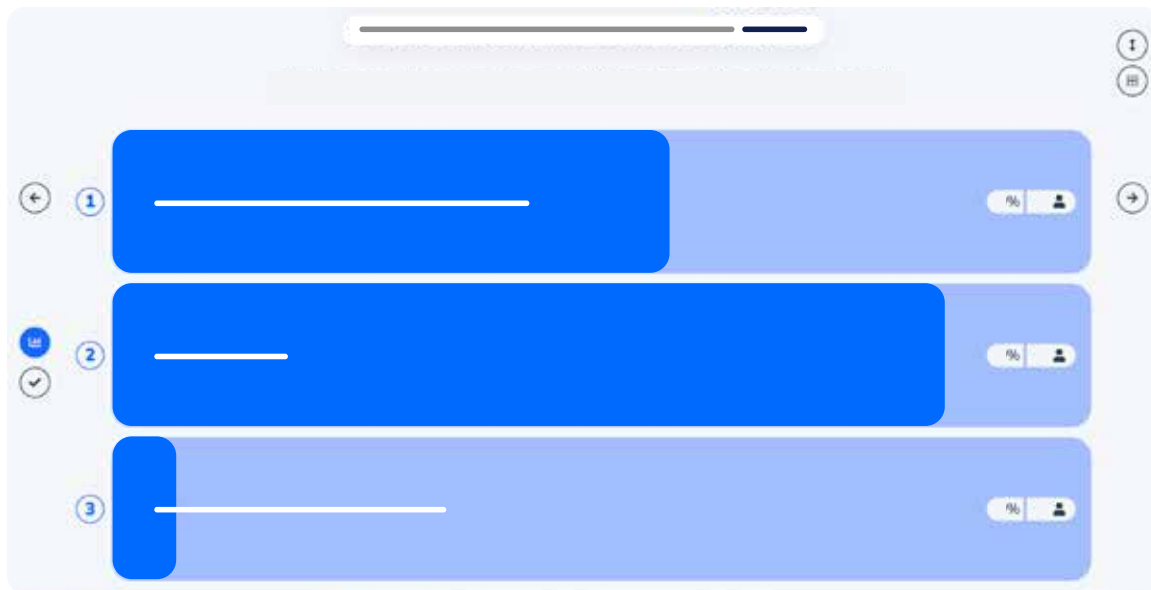
Le prestataire détermine les procédures de positionnement et d'évaluation des acquis à l'entrée de la prestation.

Éléments de preuve

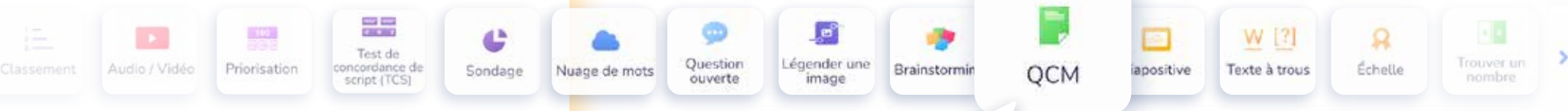
Diagnostic préalable, entretien, évaluation des acquis à l'entrée (quizz, QCM, exercices, mise en situation, test), outils de mesure des écarts en termes de compétences à acquérir ou à faire valider, procédures de positionnement et/ou conditions d'accès.

Lancez **des quizz Wooclap à chaque début de formation** pour évaluer les acquis. Cela prouve votre volonté d'évaluation initiale systématique de vos bénéficiaires, et d'en garder automatiquement la trace.

La question **QCM** s'avère particulièrement efficace pour mesurer le niveau de connaissance de vos participants sur un sujet précis.



[Galerie d'exemples](#) [Importer des questions](#)



Wooclap pour répondre au critère Qualiopi n°3

Critère n°3

L'adaptation aux publics bénéficiaires des prestations et des modalités d'accueil, d'accompagnement, de suivi et d'évaluation mises en œuvre.



Y répondre avec Wooclap

Indicateur 3.11

Le prestataire évalue l'atteinte par les publics bénéficiaires des objectifs de la prestation.

Éléments de preuve

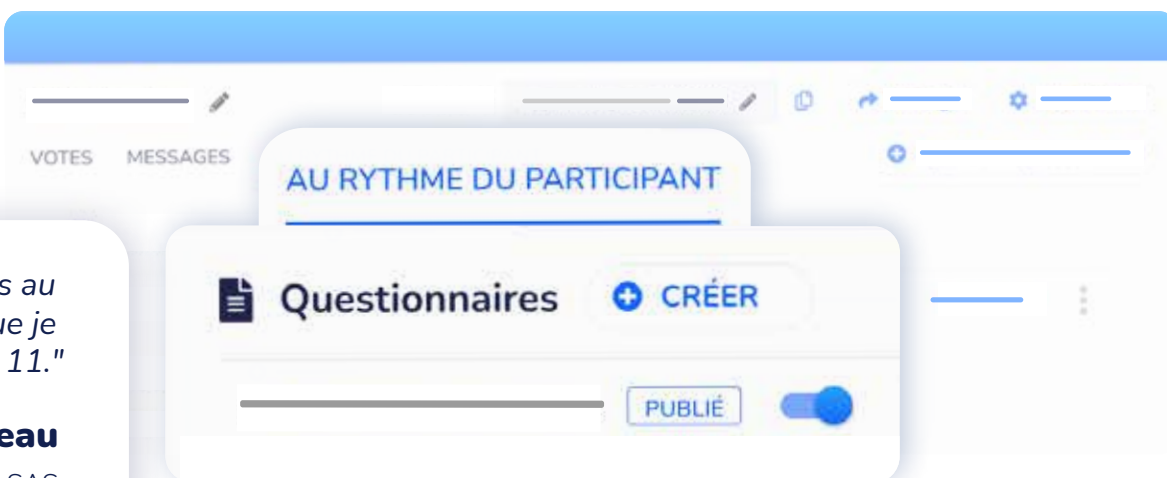
Outils d'évaluation des acquis en cours et en fin de prestation (à chaud et à froid), outils d'auto-évaluation mis à la disposition des bénéficiaires, bilans intermédiaires, comptes-rendus, taux de réussite aux certifications professionnelles et concours, livret de compétences, preuve de délivrance de la certification.

Pour vous adapter à vos bénéficiaires, vous devez mettre en place un processus d'évaluation des acquis.

Wooclap permet d'évaluer ses participants :

- **Au début et tout au long de la session** de formation grâce aux questions **en temps réel**.
- **Avant et après la formation** grâce aux questionnaires **Au rythme du participant**.

Grâce à ces deux modalités complémentaires, vous mesurez plus précisément l'impact de vos formations.



“Grâce aux questionnaires asynchrones envoyés au début et en fin de formation, je peux prouver que je répons déjà aux indicateurs Qualiopi 5, 6, 8 et 11.”

Hugues Verneau

Formateur et Président de Ghara SAS





Y répondre avec Wooclap

Indicateur 3.12

Le prestataire décrit et met en œuvre les mesures pour favoriser l'engagement des bénéficiaires et prévenir les ruptures de parcours.

Éléments de preuve

Outils et méthodes favorisant l'implication du bénéficiaire (documents co-construits, espaces partagés [...]), plateforme pédagogique, variété des modalités pédagogiques.

- L'interactivité que propose la plateforme grâce à la diversité des types de questions et les nombreuses options encourage **l'engagement de vos bénéficiaires.**
- Le **Mode compétition** favorise également l'engagement car il "gamifie" (rend plus ludique) votre session en motivant tous les stagiaires à participer. Sur Wooclap, le mode Compétition reste bienveillant et soutient les objectifs pédagogiques.

 Paramètres

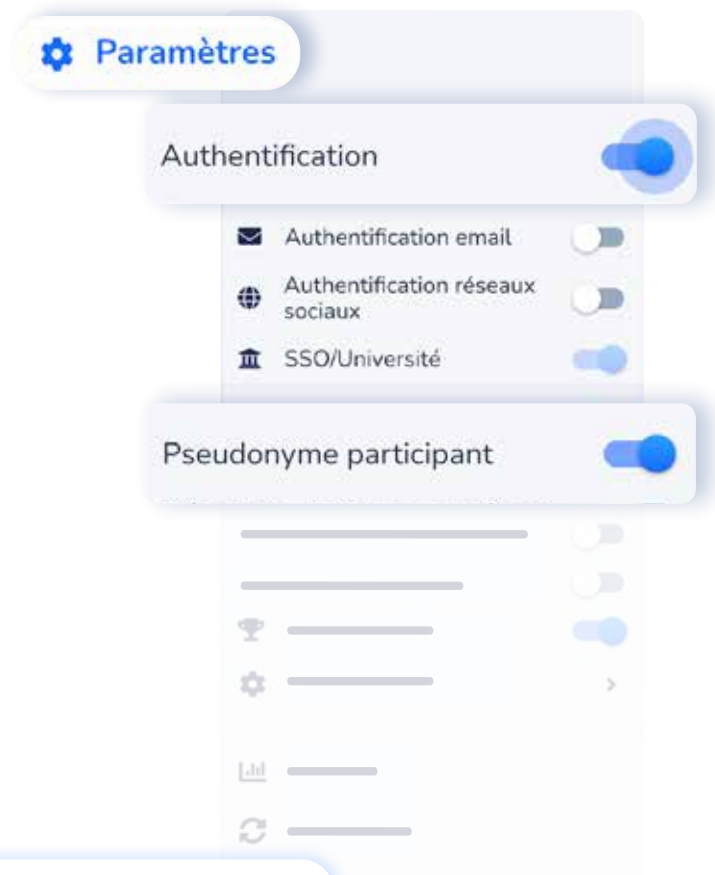
 Mode compétition

Les meilleurs joueurs

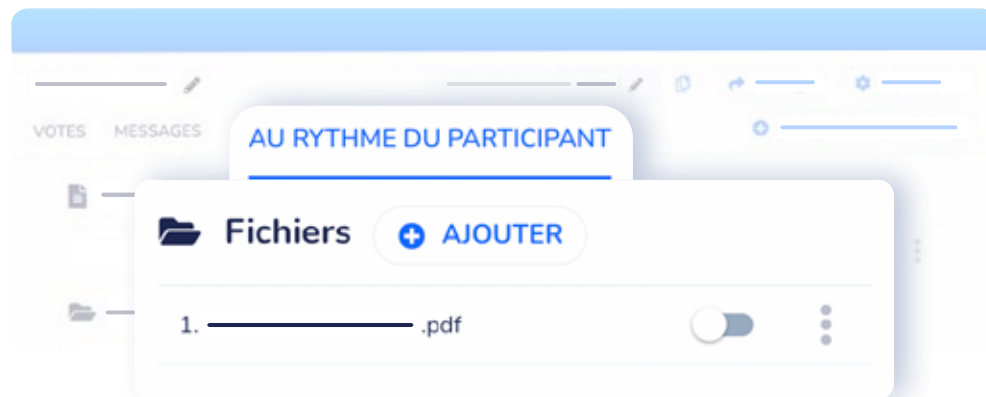


W Y répondre avec Wooclap

- Si vous avez activé au moins une méthode d'authentification, et grâce aux rapports de chaque événement, vous pouvez **détecter des ruptures de parcours** si des bénéficiaires s'arrêtent de venir aux sessions de formation ou ne répondent plus aux questionnaires en asynchrone.



- Dans la partie **Au rythme du participant** de votre événement Wooclap, vous pouvez **proposer des ressources** aux bénéficiaires avant, après ou entre vos sessions de formations. Cela répond à certains éléments de preuve attendus comme proposer des “espaces partagés” et éviter les ruptures de parcours.



NB: Le questionnaire asynchrone permet également de rentrer en conformité avec l'indicateur 4.19 : “Le prestataire met à disposition du bénéficiaire des ressources pédagogiques et permet à celui-ci de se les approprier”.

Wooclap pour répondre au critère Qualiopi n°6

Critère n°6

L'inscription et l'investissement du prestataire dans son environnement professionnel.



Y répondre avec Wooclap

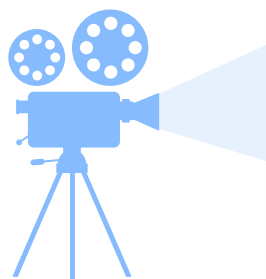
Indicateur 6.25

Le prestataire réalise une veille sur les innovations pédagogiques et technologiques permettant une évolution de ses prestations et en exploite les enseignements.

Éléments de preuve

Veille économique et documents y afférents, participations à des conférences, colloques, salons, groupes de réflexions et d'analyse de pratiques, adhésion à un réseau professionnel (syndicat, fédération, forums), abonnements à des revues professionnelles.

En consultant régulièrement **les ressources Wooclap**, vous pourrez réaliser une veille sur des bonnes pratiques à mettre en place pour engager au mieux vos bénéficiaires.



Webinars



Articles



Newsletters



Wooclap pour répondre au critère Qualiopi n°7

Critère n°7

Le recueil et la prise en compte des appréciations et des réclamations formulées par les parties prenantes aux prestations délivrées.



Y répondre avec Wooclap

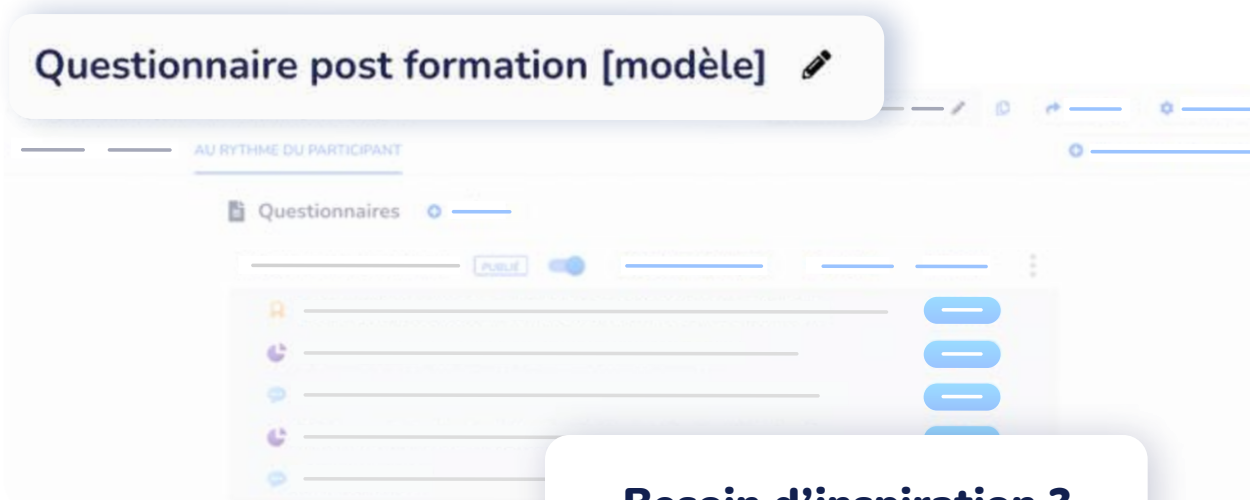
Indicateur 7.30

Le prestataire recueille les appréciations des parties prenantes : bénéficiaires, financeurs, équipes pédagogiques et entreprises concernées.

Éléments de preuve

Enquête de satisfaction, questionnaire, compte-rendu d'entretiens, évaluation à chaud et/ou à froid, analyse et traitement des appréciations formulées par les parties prenantes.

Avec la création de **questionnaires Au rythme du participant** à faire remplir à chaud ou à froid par vos bénéficiaires, mais aussi par tous les acteurs de votre formation, vous répondez à cette nécessité de récolter l'appréciation de la totalité des parties prenantes.



Besoin d'inspiration ?

Importez un modèle de questionnaire Wooclap post formation en cliquant ici :

[Télécharger le modèle](#)





Qualiopi et Wooclap ont encore des secrets pour vous ?

Nous serons ravis de vous conseiller sur les usages les plus utiles.

Contactez notre équipe !